

BPM

Objetivo: Curso Analista de Negócios – BPM fornece um conhecimento a Gestão de Processos de Negócio – BPM que é uma disciplina de gerenciamento que vincula os objetivos estratégicos da organização com o foco do Cliente através dos processos. BPM é uma forma de repensar e gerir o negócio através de uma visão sistêmica e colaborativa que visa transformar as organizações através de uma abordagem de fora para dentro (foco DO Cliente) na busca de resultados pretendidos e inovadores.

Carga Horária: 20 horas

Conteúdo:

Definição de processos

Tipos de processos de negócio

Modelagem de processos de negócio (BPM)

Definição dos conceitos relacionados à BPM

Cenário Mundial - competição global

Gestão por processos

TI alinhada ao negócio

Etapas na implementação de BPM (Organização da Estratégia, Arquitetura de Processo, Iniciação, Identificação de Requisitos de Negócio, Inovação, Pessoas, Desenvolvimento, Implementação, Realização e Desempenho Sustentável)

Papéis e produtos de trabalho de BPM

Linguagens de modelagem de processos

Principais elementos da linguagem BPMN

BPMS

Produtos de mercado

BAM – Monitoração de Atividades de Negócios

Estudo de caso (desenvolvimento de um caso usando BPM - prática de BPMN)